Тестові питання до 3 теми «Процес маркування органічної продукції за стандартами ЄС: вимоги та практика»

1. **Яка основна мета маркування органічної продукції?**
* а) Збільшити прибуток виробників.
* б) Забезпечити споживачів достовірною інформацією про продукт.
* в) Спростити процес продажу органічної продукції.
1. **Що таке "євролисток" в контексті органічного маркування?**
* а) Офіційний логотип органічних продуктів в ЄС.
* б) Документ, що підтверджує органічне походження продукту.
* в) Спеціальна упаковка для органічних продуктів.
1. **Який орган регулює маркування органічної продукції в ЄС?**
* а) Міжнародна федерація органічного руху (IFOAM)
* б) Європейська Комісія
* в) Національні органи сертифікації кожної країни ЄС
1. **Які основні елементи повинні бути присутні на етикетці органічного продукту?**
* а) Логотип ЄС, назва продукту, країна походження.
* б) Логотип ЄС, назва виробника, метод виробництва.
* в) Логотип ЄС, назва продукту, код виробника, номер контрольного органу.
1. **Чи дозволяється використовувати додаткові екологічні позначки на органічних продуктах?**
* а) Ні, тільки офіційний логотип ЄС.
* б) Так, але за умови, що вони не вводять споживачів в оману.
* в) Так, без будь-яких обмежень.
1. **Чи можуть перероблені продукти маркуватися як органічні?**
* а) Ні, тільки свіжі продукти.
* б) Так, якщо всі інгредієнти є органічними.
* в) Тільки за умови спеціального дозволу.
1. **Які основні проблеми пов'язані з маркуванням органічної продукції?**
* а) Підробка органічних продуктів.
* б) Відсутність єдиних стандартів маркування в різних країнах ЄС.
* в) Висока вартість сертифікації.
1. **Як споживачі можуть перевірити автентичність органічного продукту?**
* а) За ціною продукту.
* б) За зовнішнім виглядом.
* в) За наявністю логотипу ЄС та додаткової інформації на етикетці.
1. **Які нові тенденції в маркуванні органічної продукції можна очікувати?**
* а) Збільшення кількості екологічних позначок.
* б) Більш детальна інформація про походження продукту.
* в) Всі вищеперелічені.
1. **Як технології можуть вплинути на маркування органічної продукції?**
* а) З'являться електронні мітки з додатковою інформацією.
* б) Можлива ідентифікація продукту за допомогою смартфонів.
* в) Всі вищеперелічені.
1. **Як маркуються імпортні органічні продукти в ЄС?**
* а) Так само, як і вітчизняні.
* б) З додатковими позначками про країну походження.
* в) Тільки після додаткової перевірки.
1. **Чи можна маркувати як органічні продукти, вирощені за біодинамічними методами?**
* а) Ні, це інша система виробництва.
* б) Так, якщо вони відповідають стандартам органічного виробництва.
* в) Тільки за умови спеціального дозволу.
1. **Як маркуються органічні продукти для тварин?**
* а) Так само, як і для людей.
* б) З додатковими позначками про призначення.
* в) Не підлягають обов'язковому маркуванню.
1. **Яку роль відіграють споживачі в розвитку ринку органічної продукції?**
* а) Пасивну, вони просто купують продукти.
* б) Активну, вони вибирають органічні продукти і впливають на виробників.
* в) Жодної ролі, їх вибір не впливає на ринок.
1. **Як споживачі можуть перевірити достовірність інформації про органічні продукти?**
* а) Звернутися до виробника.
* б) Перевірити інформацію на сайті сертифікаційного органу.
* в) Звернутися до державної контрольної служби.