Тестові питання до 7 теми «Вимоги ЄС до сертифікації органічного рослинництва»

1. **Яка основна мета сертифікації органічного рослинництва?**

* а) Підвищити ціну на продукцію.
* б) Гарантувати відповідність продукції встановленим стандартам.
* в) Збільшити обсяги виробництва.

1. **Хто здійснює сертифікацію органічної продукції?**

* а) Державні органи сільського господарства.
* б) Незалежні сертифікаційні органи.
* в) Виробники органічної продукції.

1. **Який документ регулює органічне виробництво в ЄС?**

* а) Директива ЄС про органічне сільське господарство.
* б) Регламент ЄС про органічне виробництво.
* в) Стандарт ISO 22000.

1. **Чи дозволено використання синтетичних пестицидів в органічному виробництві?**

* а) Так, якщо вони розкладуються швидко.
* б) Ні, категорично заборонено.
* в) Дозволено в обмежених кількостях.

1. **Яка роль сівозміни в органічному землеробстві?**

* а) Збільшення врожайності однієї культури.
* б) Збереження родючості ґрунту та зниження ризику хвороб.
* в) Зменшення витрат на добрива.

1. **Що таке перехідний період в органічному виробництві?**

* а) Час, необхідний для отримання сертифікату.
* б) Період, протягом якого поле готується до органічного виробництва.
* в) Час, протягом якого органічна продукція може продаватися як звичайна.

1. **Які документи має подати виробник для отримання сертифікату?**

* а) Лише фінансову звітність.
* б) Детальний план виробництва та документацію про всі операції.
* в) Тільки договір з дистриб'ютором.

1. **Як часто проводяться інспекції органічних господарств?**

* а) Один раз на п'ять років.
* б) Щорічно або частіше, залежно від розміру господарства.
* в) Тільки при зміні виробника.

1. **Що відбувається після отримання сертифікату?**

* а) Виробник може вільно використовувати органічний логотип.
* б) Виробник зобов'язаний підтримувати систему запису та проходити регулярні інспекції.
* в) Сертифікат видається на необмежений термін.

1. **Який логотип використовується для маркування органічної продукції в ЄС?**

* а) Національний логотип країни виробника.
* б) Єдиний органічний логотип ЄС.
* в) Логотип сертифікаційного органу.

1. **Яка інформація повинна бути вказана на упаковці органічної продукції?**

* а) Тільки назва продукту та виробник.
* б) Назва продукту, виробник, сертифікаційний орган, країна походження.
* в) Лише склад продукту.

1. **Які переваги має сертифікація для виробника?**

* а) Можливість продавати продукцію за вищими цінами.
* б) Доступ до нових ринків.
* в) Усі відповіді правильні.

1. **Які переваги мають споживачі органічної продукції?**

* а) Гарантія якості та безпеки.
* б) Підтримка екологічно чистого виробництва.
* в) Усі відповіді правильні.

1. **Які основні виклики стоять перед розвитком органічного виробництва?**

* а) Відсутність попиту на органічну продукцію.
* б) Висока вартість виробництва.
* в) Усі відповіді правильні.

1. **Які перспективи розвитку органічного виробництва в ЄС?**

* а) Зменшення обсягів виробництва через високу вартість.
* б) Стабільне зростання завдяки підвищенню свідомості споживачів.
* в) Збереження на поточному рівні.